

マンガ制作の流れ

お打ち合わせ



今回、制作をご検討されているマンガの「目的」「媒体」「ターゲット層」「ご予算感」などをお聞かせください。メール・電話などでもお打ち合わせ可能ですので、お気軽にお問い合わせください。

ご提案・お見積



お客様の目的にマッチした構成案ならびにマンガ家候補（3~5名）をご提案させていただきます。もちろんタッチサンプルからマンガ家をご指定いただくことも可能です。また、構成案に基づき、お見積りを算定させていただきます。

プロット・シナリオ・キャラ制作



ご発注後、ご要件に沿った内容で、プロット（あらすじ）、シナリオを制作いたします。この段階で一度ご確認をお願いいたします。また並行して主要なキャラクター（登場人物）のデザインをラフで制作いたしますので、ご確認くださいませ。

ネーム制作・デザイン案制作

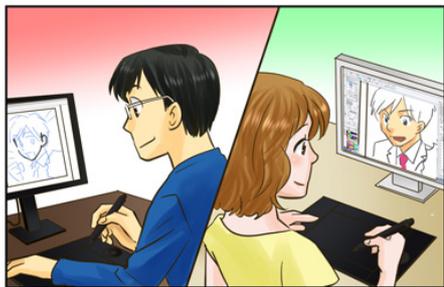


シナリオ・キャラのご確認後、ネーム（コマ割・セリフを入れたラフ段階のマンガ）を作成いたします。

作画に入りますと、修正にかかる費用が発生する場合がございます。この段階では特に念入りに、ご確認をお願いいたします。

マンガ以外のデザインもご発注いただく場合には、並行してデザイン案を調整して参ります。

完成原稿制作（線画・着彩）



ネームのご確認後は、マンガ家と当社スタッフにて、作画・着彩を進めます。

ご納品



デジタルデータにてマンガ原稿をご納品いたします。

ご希望のファイル形式（jpg,png,psd,aiなど）をご教示くださいませ。

印刷物でのご納品ももちろん可能です。（※印刷には別途費用が発生いたします）